

ABSTRAK

Judul : Strategi Produser Pada Program “Bedah Rumah Baru” di GTV Dalam Menjaga Eksistensi

Nama : Faisal Ramadiansyah

Program Studi : Penyiaran

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Strategi Produser Pada Program Bedah Rumah Baru di GTV dalam menjaga eksistensi. Program bedah rumah baru merupakan program *reality show* yang membedah rumah tak layak huni di setiap episodenya. Seperti yang kita ketahui bahwa strategi produser itu sangat penting untuk keberhasilan suatu program. Penelitian ini menggunakan metodologi kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Desain penelitian studi kasus yang digunakan yaitu dengan menggunakan tipe 2 dimana kasusnya tunggal dan unit analisisnya multi analisis. Dalam mengumpulkan data, penulis menggunakan tiga teknik penelitian yaitu : 1. Wawancara 2. Dokumentasi 3. Observasi. Narasumber dalam penelitian ini adalah produser yang menjadi *key informan* dan tim kreatif yang menjadi *informan*. Dari hasil analisis, produser bedah rumah baru yang menjadi objek dalam penelitian ini mempunyai strategi yang cukup baik dalam mengemas program bedah rumah baru ini. Produser berhasil membuat program bedah rumah baru ini tetap eksis sampai sekarang.

Kata Kunci : Strategi, Produser, *Reality Show*, Bedah Rumah Baru, GTV